



## שיעור 3

### קונספט

#### תרגול 1:

רשמו בעיה שהייתם רוצים לפתור (נקודה "א"):

\_\_\_\_\_

רשמו את הפתרון של הבעיה (נקודה "ב"):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

הערה: לא צריך להתחכם כאן - הפתרון הוא בד"כ פשוט ביותר... לדוגמא: בעיה: הכלב עושה צרכים בבית פתרון: הכלב לא עושה צרכים בבית

התרגול הזה צריך לקחת לכם פחות מ-3 דק' אם כבר יש לכם בעיה. אם אין לכם, אתם יכולים להמשיך הלאה ולחזור אח"כ.

#### תרגול 2:

רשמו הבטחות שיכולות להביא את הפרוספקט שלכם מנקודה א' ל-ב', ולכל אחת רשמו יתרונות וחסרונות:

(טיפ: תנו לתרגול הזה 5 דקות, ואז עברו לתרגול הבא. לאחר מכן חזרו לכן ותראו איך המח שלכם מגיע למקומות יותר רחוקים)

1. \_\_\_\_\_

יתרונות של ההבטחה הזו: חסרונות

|       |       |
|-------|-------|
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |

2. \_\_\_\_\_

יתרונות של ההבטחה הזו: חסרונות

|       |       |
|-------|-------|
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |

---

---

---

\_\_\_\_\_ .3

יתרונות של ההבטחה הזו:                      חסרונות

---

---

---

---

---

\_\_\_\_\_ .4

יתרונות של ההבטחה הזו:                      חסרונות

---

---

---

---

---

\_\_\_\_\_ .5

יתרונות של ההבטחה הזו:                      חסרונות

---

---

---

---

---

עד כמה טובה ההבטחה שלכם לעומת האחרות? האם יש הבטחה טובה יותר מתוך הרשימה שאתם יכולים לקיים באמצעות מוצר מידע?  
אם אתם מרגישים שמוצר מידע הוא לא הפתרון הכי טוב מבין כל האפשרויות כאן, נסו להוסיף לקונספט שלכם הבטחות נוספות ושאלתניות יותר - דברים שיהפכו אותו למפתה יותר לעומת האופציות האחרות.

**תרגול 3:**

מה הפורמט שהכי מתאים להבטחה שלכם? קחו בחשבון את קהל היעד והנוחות שלו. הנה כמה אפשרויות ורעיונות:

- ◇ סרטון וידאו של שעה
- ◇ סרטון וידאו של חצי שעה

- ◇ סדרת סרטונים: 6 שיעורי וידאו של 15-30 דק' כל אחד ◇ סדרת סרטונים: 10-20 שיעורי וידאו של 7-30 דק' כל אחד ◇ ספרון דיגיטלי של 15-30 עמודים ◇ ספרון דיגיטלי של 60-300 עמודים\* ◇ חוברת עבודה (כמו זו) ◇ הרצאה מצולמת (וידאו) ◇ הרצאה מוקלטת (אודיו)
- ◇ אודיו (תסריט מוכן מראש - להקריא למיקרופון) ◇ אתר חברים / קבוצת פייסבוק / פורום ◇ מנוי לרשימת תפוצה עם מידע (דוגמא טובה: "עדכון בורסה יומי" או "מתכון שבועי")
- ◇ תבניות מוכנות מראש (מסמכים, עיצובים ועוד) - לדוגמא תבנית לכרטיס ביקור או להצעת מחיר)
- ◇ גישה למאגר מידע / מסמכים / Resources (למשל ארכיון מתכונים, ארכיון פסקי דין, אוסף אמנות דיגיטלי, ועוד)
- ◇ אפליקציית אייפון / אנדרואיד\*\*
- ◇ אפליקציית ווב (אתר אינטראקטיבי)\*\*
- ◇ אפליקציית פייסבוק\*\*
- ◇ אפליקציית פייסבוק\*\*
- ◇ תכנה להתקנה במחשב\*\* ◇ אחר: \_\_\_\_\_

הנה כמה מוצרי מידע לא שגרתיים כדי לפתוח לכם את קצת את האופקים ולתת לכם רעיונות:

<http://fbadstoolbox.com>

[/http://travelhacking.org](http://travelhacking.org)

[/http://www.takdin.co.il](http://www.takdin.co.il)

[/http://www.ifat.com](http://www.ifat.com)

<http://www.copydoodles.com>

[/http://glyphicons.com](http://glyphicons.com)

<http://stackthatmoney.com/newforum> - יש חבר'ה שגובים על גישה לקבוצת פייסבוק פרטית במקום להקים פורום.

[/http://100moneyblueprints.com](http://100moneyblueprints.com)

- אפליקציית אייפון שיש בה רשימה של... - אפליקציית אייפון שיש בה רשימה של מאכלים והקלוריות שלהם

מוצרים נוספים שלי: - אוסף מודעות פייסבוק - אוסף תבניות לבאנרים שעיצבתי לאורך השנים [/http://directresponsebanners.com/bannerpack](http://directresponsebanners.com/bannerpack) - אוסף אימיילים עסקיים ששלחתי.

בקיזור, כל דרך שאתם יכולים לפתור בה בעיה ע"י לחלוק מידע עם מישהו - היא הדרך שלכם למוצר מידע מוצלח.

\* אח"כ אפשר תמיד להפוך את הספרון לספרון אמזון / קינדל ועוד. \*\* אלה המוצרי מידע שהקמתי שלהם הכי ארוכה וקשה, אז בחרו בהם רק אם אתם ממש בטוחים שאף אחד מהפורמטים האחרים לא תופס (כמעט תמיד אפשר להשתמש באחד הפורמטים האחרים כדי להעביר את המידע - תמיד תוכלו לקחת את המידע בהמשך ולהשתדרג לאפליקציה... למעשה לקחת ספרון דיגיטלי ולהפוך אותו לאפליקציית אייפון זה היום יותר קל מלייצר אפליקציה מאפס)